

Business-Plan der Firma:	
Vom:	
7- Mitbewerber:	
Mitbewerber mit vergleichbaren Produktren:	
Mitbewerber in Substitutionskonkurrenz:	
Lösungen und Strategien der direkten Mitbewerber:	
Marktanteile und Wirtschaftlichkeit der Mitbewerber:	
Kundengruppen der Mitbewerber:	
Neuheiten der Mitbewerber:	
Unser Wettbewerbsvorteil:	
Unsere Stärken und Schwächen im Vergleich zu den Mitbewerben:	