

Business-Plan der Firma:	
Vom:	
1. Zusammenfassung:	
Gegenstand des Geschäftes:	
Mit diesen Leistungen bedienen wir diese Märkte:	
So groß ist das Markt- potential heute und in nächster Zukunft:	
Wie wir uns Zugänge zu den Märkten schaf- fen wollen:	
So erzielen wir den Erfolg: Das ist der Kundennutzen: Unsere Wettbewerbsvor- teile:	
Eckpunkte der derzeitigen Entwicklung unseres Unternehmens:	
Das sind unsere Ziele: So wollen wir die Ziele erreichen:	
Umsatz und Gewinn in den kommenden 5 Jahren:	
Kapitalbedarf:	