

Business-Plan der Firma:	
Vom:	
<b>4. Produkte:</b>	
Qualitative Bedeutung, Umsatzanteil und Deckungsbeitrag der Produkte:	
Wesentliche Merkmale:	
Service- und Wartungsangebot:	
Nutzen für den Kunden:	
Wettbewerbsvorteile:	
Lebenszyklusphase:	
Schutzrechte:	
Substitutionskonkurrenz:	