

Business-Plan der Firma:	
Vom:	
5b. Innovation:	
Merkmale der Innovation oder des Hauptproduktes:	
Alternative Möglichkeiten oder Lösungsprinzipien für die Innovation:	
Die Innovation als Marktneuheit:	
Die aktuelle Situation auf unserem Gebiet:	
Der Nutzen für den Kunden:	
Zielgruppe:	
Alleinstellungsmerkmale:	
Wettbewerbsvorteile, die sich aus der Alleinstellung ergeben:	
Der Nutzen für den Kunden:	
So wurden die Kundenanforderungen berücksichtigt:	

Verbesserungen, die dem Kundennutzen dienen, oder zu Wettbewerbsvorteilen führen:	
Partnerschaften, die dem Kundennutzen dienen:	
Termin der Markteinführung:	
Probleme bei der Markteinführung:	
Pilot- oder Referenzkunden:	
Entwicklungsstadium der Innovation:	
Schritte die zur Marktreife führen:	