

Business-Plan der Firma:	
Vom:	
5a. Geschäftsmodell:	
Langfristige Ziele: Unsere Mission:	
So wollen wir Marktführer werden:	
Wertschöpfungskette:	
Diese Leistungen bieten wir dem Markt:	
So schaffen wir unseren Marktzugang:	
Wettbewerbspolitik:	
Besondere Stärken und besondere Schwächen unseres Unternehmens:	
Kritische Erfolgs- faktoren:	